

À PROSPECTER...

La biométrie, nouveau

Alors que le secteur de la sécurité est en plein essor, la biométrie fournit de nouvelles armes aux revendeurs. Ceux-ci peuvent proposer des solutions fiables de sécurisation des accès et des postes de travail.

Pénétrer sur son lieu de travail sans clé, simplement en posant devant une caméra... Accéder à ses applications sans mot de passe, par simple passage du doigt sur un capteur... Science-fiction ? Non, réalité. Aujourd'hui, des entreprises sécurisent l'accès à leurs bâtiments, aux postes de travail, par simple reconnaissance des caractères physiques propres à chacun d'entre nous, comme l'empreinte digitale, la forme du visage, l'iris... Cette technologie, la biométrie, est en passe de connaître un fort développement. Elle est utilisée dans trois grands domaines. « Le premier, développe Christian Fedorcak, directeur marketing de l'unité Corporate and Public Safety chez Thales Security Systems, est la reconnaissance identitaire. Le porteur d'une carte est authentifié par rapport aux empreintes digitales et à la photo-

graphie insérées dans sa carte d'identité ou son passeport. Le second aspect concerne le contrôle d'accès de bâtiments ou sites de haute sécurité. Les empreintes digitales, la reconnaissance du visage en deux ou trois dimensions, l'iris ou la forme de la main sont utilisés. Enfin, le dernier secteur faisant appel à la biométrie est celui de la sécurité informatique, pour les postes de travail. Des capteurs biométriques reconnaissent les empreintes digitales de l'utilisateur, ou bien son visage est analysé par une webcam. »

Un marché de plus de 2,6 milliards de dollars

De l'avis général, la biométrie va révolutionner le marché de la sécurité. Selon l'International Biometric Group, les revenus mondiaux de ce secteur se sont élevés à 1,2 milliard de dollars en 2004. Cette année, ils pourraient

représenter plus de 1,8 milliard de dollars, et dépasser 2,6 milliards en 2006. Côté produits, c'est un véritable foisonnement : IBM et ses ordinateurs équipés d'un lecteur biométrique d'empreinte, HP et sa toute nouvelle gamme de PDA... D'autres, comme APX, ajoutent des lecteurs d'empreinte à leur catalogue et travaillent au développement de cette gamme. « La biométrie s'intègre à notre offre de disponibilité des données, explique Thierry Nicolet, directeur des relations presse d'APC. De récentes études américaines ont montré que 30 % des appels aux supports techniques sont liés à un problème de mot de passe, et qu'un utilisateur doit en moyenne en retenir dix-sept. Il nous apparaît donc indispensable d'ajouter ce type de produits à l'éventail de solutions que proposent nos revendeurs, qui sont de véritables prescripteurs. »

L'AVIS D'UN REVENDEUR

Éric Sudreau, directeur commercial de TimeCard.

« La biométrie gagne très rapidement du terrain »

Quelles solutions biométriques proposez-vous ? Nous commercialisons des produits basés sur l'iris, l'index et la main. Cette dernière représente 95 % de notre activité. En effet, l'iris reste coûteux et l'empreinte digitale pose encore des questions de légalité vis-à-vis de la Cnil. La technologie basée sur la main peut être facilement déployée dans une entreprise. De plus, ces solutions sont abordables.

Pour une petite société, il faut compter environ 2 000 €, formation matériel et installation compris.

Comment ce marché a-t-il évolué ? Depuis l'an 2000, les prix ont beaucoup baissé. Les contrôles de gestion de temps biométriques sont utilisés dans 7 cas sur 10. En France, le rapport est encore inversé, au profit des systèmes à badges. Mais dans trois ans, la biométrie en

France aura rattrapé le niveau américain.

Qui fait appel à ces technologies ? Tous les secteurs d'activité et entreprises, quelle que soit leur taille, sont demandeurs.

TimeCard

- ▶ **Activité :** intégrateur spécialisé dans la gestion de temps.
- ▶ **Siège social :** Pessac (33).
- ▶ **Effectif :** 14 personnes.
- ▶ **Date de création :** 1997.
- ▶ **CA 2004 :** 750 000 €.

Les compétences requises

- ▶ Disposer d'une connaissance du marché de la sécurité, puisque la biométrie en est l'un des paramètres.
- ▶ Comprendre les exigences de son interlocuteur quant au niveau de sécurisation, afin de lui proposer l'offre la mieux adaptée.
- ▶ Connaître les diverses techniques (reconnaissance de l'empreinte digitale, de l'iris, de la voix, de la main), pour combiner plusieurs solutions en une même offre.
- ▶ Savoir expliquer à son client que la biométrie a des limites, surtout lorsqu'il s'agit de déployer la solution pour des centaines d'utilisateurs finals.

L'argumentaire

- ▶ Cette technologie évite à l'utilisateur d'avoir à retenir tous ses mots de passe, puisque la reconnaissance de caractères physiques les remplace.
- ▶ Les entreprises peuvent avoir recours à la biométrie pour le contrôle du temps de présence en entreprise.
- ▶ L'essayer, c'est l'adopter. Plutôt qu'un grand discours, une maquette bien faite peut suffire à convaincre le décideur.

Profil de clientèle

- ▶ Les grands comptes qui limitent ainsi l'accès au seul personnel autorisé.
- ▶ Les PME-PMI, qui peuvent utiliser les lecteurs biométriques pour sécuriser leur matériel informatique (poste de travail).
- ▶ Le secteur public, qui recourt à ces équipements dans les hôpitaux, salles d'examen, ou pour les projets de documents d'identité.

sésame de la sécurité

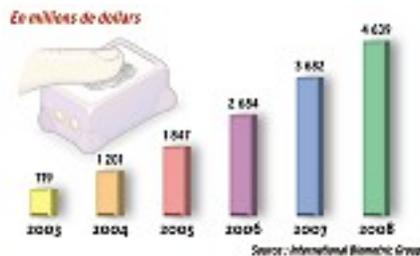
Pour ces derniers justement, les débouchés sont nombreux, et les marges importantes, de l'ordre de 25 à 35%. Grands comptes ou secteur public souhaitant sécuriser l'accès aux sites sensibles et aux postes de travail, PME désireuses d'équiper les ordinateurs de capteurs d'empreinte digitale, ou de mettre en place un système de gestion et de contrôle du temps... et même des gouvernements. La France a ainsi initié le projet Ines (Identité nationale électronique sécurisée), tout juste avalisé par le Premier ministre. La future carte d'identité, qui sera obligatoire et payante, intégrera, comme le passeport, une photo numérisée et des empreintes digitales. Le système devrait s'étendre à la carte Vitale.

Un enjeu pour tous les acteurs informatiques

De la simple revente de produits biométriques à l'intégration de systèmes complexes, chaque acteur du secteur informatique peut trouver un marché à sa mesure. Steria se positionne sur des projets d'envergure, appels d'offres européens ou d'états. « Le projet européen Eurodac vise la mise en place d'un système d'identification et de transmission sécurisée des empreintes digitales des demandeurs d'asile », indique Jean-Reginald Van Den Eynde, directeur de programmes chez Steria. Notre approche de ce type de contrats est globale, du conseil en amont, à l'intégration. Nous capitalisons sur notre expertise européenne en matière de sécurité, notamment en biométrie. » GFI Progiiciels, avec son terminal/lecteur de badges, table pour sa part sur le contrôle d'accès et la gestion du temps. « Je crois au développement de ces solutions, qu'il s'agisse d'une utilisation civile, dans les entreprises, ou sécuritaire, pour des applications judiciaires, par exemple », affirme Pierre Chiarelli, président de GFI Progiiciels. Pour l'intégration, la société fait appel à GFI Informatique, ou à d'autres grandes SSII. Mais ces dernières ne sont pas les seules à pouvoir profiter du marché, comme le rappelle Alain Choukroun, directeur général de Zalix : « Nous recevons de nombreuses demandes de revendeurs et de SSII, qui souhaitent proposer des

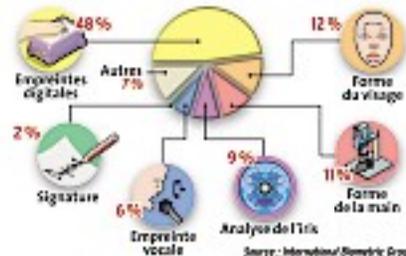
Fournisseurs	Produits	Caractéristiques	Prix ht
GFI Progiiciels gfi.fr	Escale	Terminal/lecteur de badge haute sécurité capable de gérer une carte à puce ou sans contact et l'identification biométrique grâce à son capteur d'empreinte digitale. Celui-ci est basé sur les algorithmes de reconnaissance d'empreintes d'AST et le capteur de technologie d'Upek.	1 700 €
APC apc.com/fr	Biometric Password Manager	Lecteur biométrique d'empreinte digitale, basé sur la technologie d'analyse des couches inférieures de l'épiderme TruePrint d'AuthenTec. Il est fourni avec un câble USB et un logiciel (compatible avec Windows XP, ME, 2000 et 98). Fonctionne pour 20 utilisateurs.	69,99 €
HP hp.com/fr	iPAQ hx2750	PDA avec lecteur biométrique d'empreinte digitale HP ProtectTools sécurisé par Credant Technologies. Il est livré avec Microsoft Windows Mobile 2003 seconde édition et le processeur Intel PXA270 à 624 MHz. Mémoire de 256 Mo.	542 €
Targus targus.com/fr	Defcon Fingerprint Authenticator	Capteur d'empreinte digitale intégrant la technologie TruePrint, comprenant un câble détachable et deux ports USB pour connecter une souris et un clavier. Il est compatible avec Windows 98, ME, 2000 et XP.	141,30 €
IBM ibm.fr	ThinkPad X41	Ordinateur ultraportable (268 x 211 x 21-27 mm pour 1,23 kg) avec Pentium M LV 758 (1,5 GHz/2 Mo). Ce modèle est équipé du lecteur d'empreinte digitale intégré Fingerprint Reader.	2 000 €
Zalix zalix.fr	BioFlash	Disques flash USB avec accès protégé par empreinte digitale. Il est livré avec un logiciel contenant USB Secret pour crypter et décrypter les données, USB Zip pour compresser et décompresser les fichiers, Screen Saver Lock qui verrouille l'écran après déconnexion, et Recovery pour reformater le BioFlash.	98 €
Istec istec-europe.com	Fingdrive	Clé USB2 avec capteur biométrique d'empreinte digitale, d'une capacité de 128 Mo à 1 Go. Cette clé permet une partition variable entre les informations publiques et privées (protégées par le système biométrique) et gère 5 utilisateurs. Modèle proposé en plusieurs couleurs.	à partir de 80 €
Identix identix.com	Keytronic	Clavier équipé d'un lecteur biométrique d'empreinte digitale. Le logiciel Biologon fournit l'administration des informations de sécurité. Il est également possible d'ajouter à ce modèle un lecteur de cartes à puces.	295 €

Évolution du marché mondial de la biométrie de 2003 à 2008



La biométrie semble promise à un bel avenir, puisque son CA devrait doubler entre 2005 et 2007.

Parts de marché des technologies de biométrie en 2004



Le marché reste largement dominé par la technologie de reconnaissance des empreintes digitales.

outils biométriques. Les récentes annonces de produits et les projets comme Ines ont un effet moteur sur le secteur. La biométrie revêt de nombreux aspects et a donc pour avantage d'inté-

resser aussi bien les grands comptes que les petites structures. Les revendeurs, sociétés de services, peuvent donc y trouver matière à développer des affaires, et nous les épaulons en

proposant des formations gratuites. Dans leur démarche commerciale, l'important est de faire essayer le produit, pour lutter contre les quelques réticences qui subsistent. » **Olivier Waché**